

D.R. n°96 del 11 settembre 2020

L'UNIVERSITA' TELEMATICA SAN RAFFAELE ROMA

presenta la III edizione del Master di I livello in

**“DIGITAL MANAGER 4.0: ICT E INNOVAZIONE”**

In collaborazione con CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo e EUROCRIS SRL

(A.A. 2020/2021)



|                              |  |
|------------------------------|--|
| <b>Master</b>                | <b>“Digital Manager 4.0: ICT Innovazione”</b>  |
| <b>Direttore Scientifico</b> | Sabrina Saccomandi<br>Università Telematica San Raffaele Roma  |
| <b>Coordinatore</b>          | Sandro Tramacere<br>Presidente CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo   |
| <b>Obiettivi</b>             | <p><b>“DIGITAL MANAGER 4.0: ICT E INNOVAZIONE”</b> è un master di I livello in coerenza con la Strategia “Europa 2020”, con gli obiettivi della <u>Smart Specialization Strategy</u> del Centro-Meridione e con le KETs (tecnologie chiavi abilitanti). IL Master è progettato per rispondere alla domanda delle imprese industriali, commerciali, di servizi e delle società di revisione e di consulenza di figure professionali esperte nelle aree dell’Economia digitale, del Digital marketing e New Media, delle analisi complesse attraverso Big Data e adattamenti real-time, ovvero nelle nuove aree di competenze derivanti dall’Industria4.0.L’affermazione del paradigma dell’Industry4.0 porterà le imprese a crescenti sfide: utilizzo di piattaforme software e soluzioni tecnologiche sempre più innovative, volumi sempre maggiori di dati/informazioni da processare e analizzare, nuovi modelli di interazione con i clienti/consumatori e nuovi modelli logistici e distributivi, che si traduce nella ricerca e nella selezione di nuove funzioni, in primis It specialist e data security manager.</p> <p>“Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione” è un Master universitario di I livello che rappresenta la risposta innovativa a questa nuova domanda delle imprese che sono alla ricerca di personale qualificato in grado di avere competenze multidisciplinari che permettano la progettazione, la gestione e la realizzazione di progetti con particolare focus nell’ambito della comunicazione e del marketing.</p> <p>Il percorso formativo è progettato per acquisire competenze allineate con le più recenti proposte metodologiche.</p> <p>Lo specialista in possesso del Master I livello <b>“Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione”</b> conseguirà un corredo di conoscenze tecniche essenziali in merito a:</p> |

|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Nozioni di economia digitale e finanza agevolata</b></li> <li>• <b>Elementi di leadership nell'Industria4.0</b></li> <li>• <b>Project management nell'Industria4.0</b></li> <li>• <b>Strategie di Digital marketing</b></li> <li>• <b>Tattiche di Digital marketing</b></li> <li>• <b>Big Data, Analytics e reporting design</b></li> </ul> <p>L'erogazione del Master I livello si svolgerà in frontale per n. 230 ore corrispondenti a n. 38 CFU, n. 25 h telematiche con piattaforma accessibile 24h/24 corrispondenti a n. 10 CFU, con esame finale corrispondenti a n.12 CFU.</p>  |                   |            |   |   |   |   |  |   |  |   |  |    |   |    |  |   |  |  |
|---|---|-------------------|------------|---|---|---|---|--|---|--|---|--|----|---|----|--|---|--|--|
| <b>Articolazione e Metodologia del corso</b>  | <p>Il Master avrà una durata di studio di <b>1500 ore pari a 60 CFU</b> (Crediti Formativi Universitari). I crediti formativi Universitari (CFU) si maturano con il superamento dell'esame finale di profitto. Al termine del Master, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo la prove finale sarà rilasciato un Diploma Universitario di Master di I Livello in <b>"Digital Manager 4.0: ICT e Innovazione"</b>. L'erogazione del Master I livello si svolgerà in frontale per n. 230 ore corrispondenti a 38 CFU, n. 25 h telematiche con piattaforma accessibile 24h/24 corrispondenti a 10 CFU, con esame finale pari a 12 CFU.</p>  |                   |            |   |   |   |   |  |   |  |   |  |    |   |    |  |   |  |  |
| <b>Programma Didattico</b>  | <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"><b>DISCIPLINA</b></th> <th style="width: 20%;"><b>CFU</b></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nozioni di economia digitale e strumenti di accesso al finanziamento agevolato per progetti di innovazione digitale –<br/>SSD: SECS-P/09 – FINANZA AZIENDALE</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Industria 4.0, la Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI), le Aree di specializzazione regionali, le Traiettorie tecnologiche di sviluppo a priorità nazionale tecnologici nella programmazione europea 2014-2020, nonché la Strategia di Specializzazione Intelligente (SmartPuglia2020) e l'Agenda Digitale Puglia 2020.–<br/>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE<br/>SSD: SECS-P/09 – FINANZA AZIENDALE</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Elementi di leadership nell'Industria4.0<br/>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td>Project Management nell'Industria4.0<br/>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</td> <td style="text-align: center;">8</td> </tr> <tr> <td>Digital Marketing Strategy<br/>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Digital Marketing Execution<br/>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td>Big Data, Analytics e Reporting Design<br/>SSD: SECS-P/08 – SECS-S/01 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE</td> <td style="text-align: center;">5</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> | <b>DISCIPLINA</b> | <b>CFU</b> | Nozioni di economia digitale e strumenti di accesso al finanziamento agevolato per progetti di innovazione digitale –<br>SSD: SECS-P/09 – FINANZA AZIENDALE | 5 | Industria 4.0, la Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI), le Aree di specializzazione regionali, le Traiettorie tecnologiche di sviluppo a priorità nazionale tecnologici nella programmazione europea 2014-2020, nonché la Strategia di Specializzazione Intelligente (SmartPuglia2020) e l'Agenda Digitale Puglia 2020.–<br>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE<br>SSD: SECS-P/09 – FINANZA AZIENDALE | 5 | Elementi di leadership nell'Industria4.0<br>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | 5 | Project Management nell'Industria4.0<br>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | 8 | Digital Marketing Strategy<br>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | 10 | Digital Marketing Execution<br>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | 10 | Big Data, Analytics e Reporting Design<br>SSD: SECS-P/08 – SECS-S/01 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE | 5 |  |  |
| <b>DISCIPLINA</b>   | <b>CFU</b>  |                   |            |   |   |   |   |  |   |  |   |  |    |   |    |  |   |  |  |
| Nozioni di economia digitale e strumenti di accesso al finanziamento agevolato per progetti di innovazione digitale –<br>SSD: SECS-P/09 – FINANZA AZIENDALE   | 5   |                   |            |   |   |   |   |  |   |  |   |  |    |   |    |  |   |  |  |
| Industria 4.0, la Strategia Nazionale di Specializzazione Intelligente (SNSI), le Aree di specializzazione regionali, le Traiettorie tecnologiche di sviluppo a priorità nazionale tecnologici nella programmazione europea 2014-2020, nonché la Strategia di Specializzazione Intelligente (SmartPuglia2020) e l'Agenda Digitale Puglia 2020.–<br>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE<br>SSD: SECS-P/09 – FINANZA AZIENDALE | 5   |                   |            |   |   |   |   |  |   |  |   |  |    |   |    |  |   |  |  |
| Elementi di leadership nell'Industria4.0<br>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE  | 5   |                   |            |   |   |   |   |  |   |  |   |  |    |   |    |  |   |  |  |
| Project Management nell'Industria4.0<br>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE  | 8   |                   |            |   |   |   |   |  |   |  |   |  |    |   |    |  |   |  |  |
| Digital Marketing Strategy<br>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE  | 10  |                   |            |   |   |   |   |  |   |  |   |  |    |   |    |  |   |  |  |
| Digital Marketing Execution<br>SSD: SECS-P/08 – ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE   | 10  |                   |            |   |   |   |   |  |   |  |   |  |    |   |    |  |   |  |  |
| Big Data, Analytics e Reporting Design<br>SSD: SECS-P/08 – SECS-S/01 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE  | 5   |                   |            |   |   |   |   |  |   |  |   |  |    |   |    |  |   |  |  |
|   |   |                   |            |   |   |   |   |  |   |  |   |  |    |   |    |  |   |  |  |

|  |   |    |
|--|---|----|
|  | <p><b>PROVA FINALE:</b> al termine del percorso formativo lo studente dovrà superare un esame finale di profitto, quale verifica delle competenze acquisite durante le lezioni e, sotto la guida di un docente, predisporre un elaborato scritto su una tematica affrontata nell'ambito del Master, sotto il profilo teorico-concettuale ed in chiave applicativa (<b>Project Work</b>).</p>  | 12 |
|  | <b>TOTALE</b>   | 60 |
| <b>Destinatari e Requisiti di ammissione</b> | <p>Per l'iscrizione al Master è richiesto il possesso di:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale 3 novembre 1999 n.509;</li> <li>2) lauree ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M.270/2004;</li> <li>3) lauree specialistiche ai sensi del D.M. 509/99 e lauree magistrali ai sensi del D.M.270/2004;</li> </ol> <p>Possono, inoltre, presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al Master.</p>  |    |
| <b>Attività e adempimenti</b>                | <p>Gli insegnamenti prevedono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezioni di didattica erogata on-line, corredate dislide;</li> <li>• Lezioni frontali, seminari, incontri di studio e giornate di formazione in presenza, presso la sede CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo - Sede di Poggiardo (LE); al raggiungimento del numero minimo previsto, potrebbero essere attivate anche le sedi CRIS di Lecce e Bari;</li> <li>• Materiale di studio;</li> </ul> <p>Agli studenti vengono richiesti i seguenti adempimenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• studio individuale del materiale didattico fornito;</li> <li>• partecipazione alle attività dirette;</li> <li>• superamento dell'esame finale ed elaborato scritto – tesi in presenza della commissione;</li> </ul> |    |
| <b>Durata del corso</b>                      | <p>Il Master I livello "Digital Manager 4.0" ha durata annuale pari a <b>1500 ore</b> di impegno complessivo per il corsista, corrispondenti a 60 CFU (Crediti Formativi Universitari).</p>   |    |
| <b>Iscrizione</b>                            | <p>La quota d'iscrizione è di <b>€ 7.500,00</b> (settemilacinquecento/00).</p>  |    |
| <b>Scadenze</b>                              | <p>I corsi inizieranno il <b>30 gennaio 2021</b>, salvo eventuali proroghe, e termineranno il <b>31 gennaio 2022</b>. La prova d'esame potrebbe essere posticipata per effetto dell'eventuale proroga della data inizio del Master.</p>   |    |

|                     |   |
|---------------------|---|
| <b>Informazioni</b> | <p>Per informazioni o chiarimenti, è possibile contattare la Segreteria Studenti dell'Università Telematica San Raffaele Roma dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 17.00 al numero +39 06 52252552 presso la sede di Roma, via Val Cannuta n° 247 - 00166 Roma.</p> <p>Per ulteriori informazioni o chiarimenti: CRIS Cittadella Universitaria Poggiardo - Sede di Poggiardo (LE) CRIS – Via De Gasperi, 11 – 73037 – Poggiardo (LE).</p> <p>Tel: 340.1165558 – 330.579765</p> <p>MAIL: <a href="mailto:unicris.puglia2020@gmail.com">unicris.puglia2020@gmail.com</a></p> <p>PEC: <a href="mailto:crispoggiardo@pec.it">crispoggiardo@pec.it</a></p> <p>SITO INTERNET: <a href="http://www.unicris.it">www.unicris.it</a></p> |
|---------------------|---|

Roma, 11 settembre 2020

Il Rettore

(Prof. Enrico Garaci)

