



PIANO STRATEGICO

2023-2025

del Dipartimento di Promozione delle Scienze
Umane e della Qualità della Vita
Università Telematica San Raffaele, Roma

Approvato nel Consiglio di Dipartimento del 18 dicembre 2023



Sommario

1. PREMESSA.....	3
2. VISION E MISSION	4
Vision	4
Mission.....	4
3. LA STRATEGIA DEL DIPARTIMENTO.....	5
4. OBIETTIVI STRATEGICI, AZIONI, INDICATORI, TARGET	7



1. PREMESSA

Il Dipartimento di Promozione delle Scienze Umane e Qualità della Vita è l'unico Dipartimento, ai sensi dell'art. 2, comma 2, lettera e) della legge n. 240/2010, dell'Ateneo San Raffaele Roma che ha pertanto al momento struttura mono-dipartimentale.

Al Dipartimento, ai sensi del decreto istitutivo dell'Ateneo (DM 8/05/2006) e del nuovo statuto (DR 22/03/2023), sono assegnati compiti organizzativi di promozione e coordinamento dell'attività di ricerca e di sostegno dell'attività didattica, nonché delle attività rivolte all'esterno ad esse correlate o accessorie.

Alla data del 31 dicembre 2022, al Dipartimento afferiscono tutti i 65 docenti dell'Ateneo (16 PO, 23 PA, 14 RTD-A e 4 RTD-B più 8 Professori straordinari), appartenenti a 9 aree CUN e 39 Settori Scientifici Disciplinari. Il Dipartimento è supportato da personale tecnico e personale amministrativo nella gestione conto terzi, nell'internazionalizzazione, nella terza missione e nella inclusività.

Il Dipartimento di Promozione delle Scienze Umane e Qualità della Vita, nel promuovere e coordinare le attività didattiche e di ricerca, offre percorsi formativi che forniscono le conoscenze necessarie a favorire l'ingresso nel mercato del lavoro dei laureati, anche sulla base dell'ascolto e della collaborazione con gli stakeholder per rispondere ai bisogni della collettività, persegue obiettivi di eccellenza nella ricerca mirando anche a diffondere i risultati delle proprie ricerche scientifiche e a contribuire alla formazione permanente e al trasferimento delle conoscenze e delle tecnologie come fattore di sviluppo socioeconomico.

In ambito didattico, il Dipartimento è responsabile della programmazione e della gestione delle attività didattiche dei Corsi di Laurea in Scienze Motorie (curricula generale e Scienze Motorie - Calcio), Scienze dell'alimentazione e della gastronomia, Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione (curricula generale, Amministrazioni Professioni ed Organizzazioni Sportive, Organizzazione e Amministrazione dei Servizi Sanitari e Socio Assistenziali), Moda e Design industriale (Curriculum Moda e curriculum Design) e dei Corsi di Laurea Magistrale in Scienze e Tecniche delle Attività Motorie Preventive e Adattate, Scienze della Nutrizione Umana (curricula generale e Nutraceutica) e Management e Consulenza Aziendale (curricula generale, Economia e Management delle Organizzazioni Sportive, Banking and Finance, Economia e Management della Sanità e dell'Innovazione Tecnologica). È inoltre promotore di molteplici Master professionalizzanti e del Dottorato di Ricerca in "Innovative Lifestyle Interventions For Health Promotion".

Il Dipartimento di Promozione delle Scienze Umane e Qualità della Vita svolge attività di ricerca, anche in collaborazione con altri Atenei e con enti di ricerca nazionali ed internazionali, prioritariamente su tematiche dei macrosettori delle Scienze Mediche, Biologiche, Economico-Giuridiche, Agrarie. Tali ricerche impegnano oltre cento ricercatori (tra strutturati, dottorandi, assegnisti e borsisti). La presenza di interessi e competenze diverse consente ai membri del Dipartimento di operare in un ambiente multidisciplinare e di collaborare proficuamente nell'attuale complesso e articolato contesto di ricerca nazionale e internazionale.

Il Dipartimento di Promozione delle Scienze Umane e Qualità della Vita si impegna a perseguire, per quanto di competenza, gli obiettivi individuati nel Piano Strategico di Ateneo 2023/2025. . Gli obiettivi di Ateneo



sono definiti secondo un processo misto di *top down* e *bottom up*, ovvero sono fissati dalla *Governance*, alla luce della preventiva attività di ascolto e di recepimento delle istanze e delle proposte emerse in sede di confronto con le strutture periferiche, incluso il Dipartimento. Il dialogo costante con il Dipartimento si realizza mediante il Direttore.

Per la realizzazione degli obiettivi di Ateneo di pertinenza del Dipartimento, che sono quindi in una logica di *cascading* anche obiettivi del Dipartimento, il Dipartimento – oltre a perseguire e monitorare le azioni e gli indicatori previsti dal PSA – definisce ulteriori azioni, indicatori e target di propria competenza coerentemente con la propria dichiarata Vision e Mission.

2. VISION E MISSION

Vision

Nell'ambito della **vision** di Ateneo, che si fonda sull'idea di diventare un centro di riferimento nel mondo accademico della formazione a distanza, in cui innovazione, creatività, integrazione dei saperi e responsabilità sociale contribuiscono sinergicamente alla competitività dell'Ateneo e al conseguimento dei suoi obiettivi, il Dipartimento identifica la sua *vision* nel quadro di una politica innovativa e inclusiva che offra un'istruzione responsabile e di alto livello, orientata alla ricerca e impegnata ad affrontare le principali sfide sociali, con un'attenzione specifica alle scienze umane ed alla qualità della vita.

Mission

Il Dipartimento intende declinare la **mission** dell'Ateneo, che si propone di svolgere attività di ricerca e formazione di qualità, erogando Corsi di Studio a distanza, flessibili, tesi a promuovere la crescita culturale, etica e civile, dello studente nonché il suo inserimento nel mercato del lavoro, rispondendo con responsabilità, rigore scientifico e innovatività, alle sfide che interessano il settore didattico e scientifico delle scienze umane, legate alla qualità della vita. La *mission* del Dipartimento si articola in tre dimensioni: Ricerca, Didattica e Terza Missione.

- **Ricerca**

Il Dipartimento investe nello sviluppo di un ambiente di ricerca multidisciplinare, etico e collaborativo, aperto a linee di ricerca innovative nelle aree delle scienze agrarie, biologiche, mediche, giuridiche, economiche e politiche/sociali. La comunità di ricercatrici e di ricercatori del Dipartimento gode di un'eccellente reputazione accademica, come confermato dagli esiti dell'ultima VQR 2015 – 2019, ed esprime una significativa apertura verso l'esterno grazie alla promozione di reti di ricerca con altri Atenei e con Enti di Ricerca, primo fra tutti l'IRCCS San Raffaele Roma.

- **Didattica**

Il Dipartimento intende soddisfare le esperienze di apprendimento degli studenti attraverso modalità interattive, connotate dalla crescente attenzione nei confronti di approcci innovativi e di nuove strategie



di trasferimento dei contenuti, sempre più efficaci e sfidanti, nonché per mezzo di attività collaborative, centrate sulle aree scientifico disciplinari di pertinenza del Dipartimento, per offrire la possibilità di acquisire competenze e capacità professionali per diventare cittadini responsabili e professionisti al passo con i tempi.

- **Terza Missione**

Le attività di Terza Missione, del Dipartimento, hanno l'obiettivo di diffondere la cultura scientifica e le conoscenze acquisite attraverso la ricerca. Oltre alle attività di valorizzazione della ricerca, il Dipartimento promuove iniziative dal valore socioculturale ed educativo, con particolare attenzione agli aspetti di impatto delle attività pianificate e realizzate.

3. LA STRATEGIA DEL DIPARTIMENTO

Il Dipartimento, attenendosi alle funzioni declinate nello Statuto di Ateneo, provvede a perseguire e realizzare gli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo 2023-2025, impegnando, il personale docente, ricercatore e fruendo di strutture e supporto del personale tecnico amministrativo dello stesso Ateneo.

Il Dipartimento avrà cura di redigere, annualmente, un Rapporto di Monitoraggio del presente Piano, secondo quanto previsto dal quadro sinottico presente nei documenti ufficiali del *Sistema Assicurazione Qualità* predisposti dal PQA.

Il Rapporto di Monitoraggio, riprendendo la metodica adottata per l'analogo monitoraggio relativo all'anno 2022, conterrà le informazioni sul raggiungimento degli obiettivi attraverso l'analisi degli indicatori e dei relativi target (fase CHEK), e le proposte di miglioramento (fase ACT). Il Rapporto, secondo un processo *bottom up* verrà inviato agli Organi di Governo per la presa d'atto e l'eventuale recepimento delle azioni migliorative e/o l'adozione di altre azioni correttive/migliorative.

Lasciando invariati gli indicatori d'impatto del Piano di Ateneo – il Dipartimento, nell'ottica di raggiungere l'obiettivo strategico e conseguire i target previsti per gli indicatori, in considerazione delle azioni previste dal Piano di Ateneo di propria competenza, può individuare anche ulteriori azioni più specifiche e relativi indicatori d'azione con eventuali sotto-obiettivi operativi.

Pertanto, per il raggiungimento degli obiettivi collegati al Piano Strategico di Ateneo, nella *tabella 1 – azioni, indicatori, target Piano strategico Dipartimento 23 - 25* vengono riportati quale declinazione della strategia di Ateneo, azioni ed eventuali correlati sotto-obiettivi presi in carica dal Dipartimento, corredati anche dei *target* in una proiezione triennale.

Il Dipartimento intende contribuire ad imprimere maggior slancio all'innovazione didattica, anche attraverso il coinvolgimento di esperti di metodologie di *e-learning*, collaborazioni con esperti di Atenei nazionali ed internazionali già noti per le loro *best practices*, come pure con il coinvolgimento di imprese impegnate nella realizzazione di piattaforme tecnologiche innovative per l'erogazione di attività didattiche in forma asincrona e sincrona.



Particolare attenzione sarà rivolta a forme di didattica interattiva supportate da tecnologie di intelligenza artificiale, quali realtà aumentata, *gamification* e *machine learning*. Il processo di innovazione didattica richiederà un significativo impegno da parte di tutti i docenti chiamati a mettere in atto innovative strategie di trasferimento dei contenuti più efficaci e sfidanti. Questa attività contribuirà a migliorare la formazione dei nostri studenti e la qualità dei percorsi proposti, alla luce anche dell'esperienza maturata da prestigiosi atenei internazionali, anche per le attività laboratoriali.



4. OBIETTIVI STRATEGICI, AZIONI, INDICATORI, TARGET

Ambito STRATEGICO 1: DIDATTICA
MACRO-OBIETTIVI
1.1 Migliorare le performance dell'off erogata dall'Ateneo
1.2 Migliorare le strutture didattiche a supporto dell'attività formativa
1.3 Promuovere lo sviluppo dell'off coerentemente con le istanze manifestate dal contesto esterno e interno di riferimento e in accordo con la vision dell'Ateneo
Ambito STRATEGICO 2: RICERCA E INTERNAZIONALIZZAZIONE
MACRO-OBIETTIVI
2.1 Promuovere la produttività e l'impatto della produzione scientifica coerentemente con la vision dell'Ateneo
2.2 Promuovere l'internazionalizzazione della ricerca
Ambito STRATEGICO 3: TERZA MISSIONE
MACRO-OBIETTIVI
3.1 Promuovere attività a contenuto sociale anche in collaborazione con le parti interessate rilevanti, finalizzate ad un'interazione diretta con la società
Ambito STRATEGICO 5: SOSTENIBILITA'
MACRO-OBIETTIVI
5.1 Rafforzare il valore dell'esperienza dell'Ateneo sui temi della sostenibilità

Macro-obiettivi	Obiettivo	Sotto-obiettivo	Azioni	Indicatori*	Situazione 2022	Target 2023	Target 2024	Target 2025	Responsabilità di attuazione	Responsabilità di monitoraggio	Risorse (k€/anno)
DIDATTICA											
1.1	1.1.1 Incrementare l'attrattività dei Corsi di Studio.	<i>Nessuno</i>	1.1.1.1 Incrementare gli eventi di orientamento in ingresso nei Corsi di Laurea triennale e nei Corsi di Laurea Magistrale 1.1.1.2 Potenziare le attività di comunicazione dell'offerta formativa	#IMM: Numero di studenti immatricolati (inclusi trasferiti da altra sede) nell'a.a. di riferimento #LM: Numero di studenti iscritti ad una Laurea Magistrale nell'a.a. di riferimento iA04: Percentuale iscritti al primo anno (LM) laureati in altro Ateneo iA05: Percentuale di laureati L San Raffaele che si iscrivono a LM San Raffaele	- #IMM = 1464 Solo triennali - #LM = 4307 - iA04 = 79,8% - iA05 = 41,2%	Target: #IMM, #LM >= +5% - iA04 >= +5% - iA05 >= +5%	Target: #IMM, #LM >= +10% - iA04 >= +10% - iA05 >= +10%	Target: #IMM, #LM >= +15% - iA04 >= +15% - iA05 >= +15%	Dip.	Dip., Presidio	+ 2 risorse umane/anno dedicate all'attività di orientamento (+50k/anno) +50K/anno per campagne informative su offerta didattica di ateneo
1.1	1.1.2 Incrementare l'efficacia dell'azione formativa	1.1.2a Sostenere l'avvio delle carriere degli studenti.	1.1.2a.1 Garantire un adeguato rapporto tutor/studenti e incrementare l'attività di formazione/coordinate dei tutor.	iA13: Percentuale di CFU conseguiti al I anno su CFU da conseguire.	- iA13 = 48,8%	Target: - iA13 >= +1%	Target: - iA13 >= +2%	Target: - iA13 >= +3%	Dip.	Dip., Presidio	+ 1 risorsa/anno di segreteria didattica (+25k/anno)
1.1	1.1.2	1.1.2b Sostenere gli studenti	1.1.2b.1 Garantire un adeguato rapporto	iA01: Percentuale di studenti iscritti entro la durata	- iA01 = 38,5%	Target: - iA01 >= +1%	Target: - iA01 >= +2%	Target: - iA01 >= +3%	Dip.	Dip., Presidio	+ 1 risorsa/anno di segreteria



	Incrementare l'efficacia dell'azione formativa	durante il percorso formativo.	docenti/studenti e promuovere la progettazione, l'erogazione e l'efficacia delle attività didattiche erogate.	normale dei CdS che abbiano acquisito almeno 40 CFU nell'a.a. iA17: Percentuale di iscritti (L, LM) che si laureano entro un anno oltre la durata normale del corso. iA02: Percentuale di laureati (L; LM) entro la durata normale del corso.	- iA17 = 47,5% - iA02 = 69,5%	- iA17 >= +1% - iA02 >= +1%	- iA17 >= +2% - iA02 >= +2%	- iA17 >= +3% - iA02 >= +3%			didattica (+25k/anno)
1.1	1.1.3 Aumentare l'occupabilità dei laureati	Nessuno	1.1.3.1 Creazione dell'Associazione Alumni 1.1.3.2 Organizzazione CareerDay	iA06: Percentuale di Laureati occupati a un anno dal Titolo (L). iA07: Percentuale di Laureati occupati a tre anni dal Titolo (LM). N.ev#carrier_day: numero eventi Ass#Alumni: Costituzione Associazione Alumni	- iA06 = 64,1% - iA07 = 81,2%	Target: - iA06 >= +1% - iA07 >= +1% - N.ev#carrier day >= 2 - Ass#Alumni = Costituzione Associazione Alumni	Target: - iA06 >= +2% - iA07 >= +2% - N.ev#carrier day >= 3	Target: - iA06 >= +4% - iA07 >= +4% - N.ev#carrier day >= 4	Dip.	Dip., Presidio	+ 1 risorsa dedicata ad ufficio placement (25K/anno) + Jobiri (15k/anno) +10k
1.2	1.2.1 Migliorare la logistica delle sedi accademiche ai fini dell'esecuzione	Nessuno	1.2.1.1 Razionalizzare le strutture per l'esecuzione degli esami di profitto	IMQD_S: Metri quadri destinati alla "Funzione didattica" (Aule, laboratori didattici, spazi complementari, biblioteche	- IMQD_S = 0.059 - Pian#strutt_esam = n.d. - Pian#supp_did = n.d.	Target: - IMQD_S >= +10% - Pian#strutt_esam =	Target: - IMQD_S >= +20% - Pian#strutt_esam =	Target: - IMQD_S >= +30% - Pian#strutt_esam =	Dip.	Dip., Presidio	≅120k/ann. ≅40K/anno Noleggio tablet ≅40K/anno sviluppo



	degli esami curriculari 1.2.2 Migliorare le infrastrutture di servizio e supporto alle attività di didattica sincrona e asincrona		1.2.2.1 Potenziamento aule e dispositivi informatici.	dipartimentali) su studenti iscritti Pian#strutt_esam : Redazione Piano Pian#supp_did: Redazione Pianificazione		Redazione Piano (I parte) - Pian#supp_did = Redazione Pianificazione (I parte)	Redazione Piano (II parte) - Pian#supp_did = Redazione Pianificazione (II parte)	Redazione Piano (III parte) - Pian#supp_did = Redazione Pianificazione (III parte)			infrastrutture e servizi didattica
1.3	1.3.1 Promuovere tavoli di consultazione permanente con <i>stakeholder</i> per ambiti	<i>Nessuno</i>	1.3.1.1 Realizzare una mappatura degli <i>stakeholder</i> chiave con i quali attivare un dialogo continuo e bidirezionale	IPS: incontri <i>Panel Stakeholder</i>	- IPS = 19	Target: - IPS = 2	Target: - IPS = 2	Target: - IPS = 2	Dip.	Dip., Presidio	
RICERCA											
2.1	2.1.2 Incrementare e migliorare i risultati della ricerca scientifica.	<i>Nessuno</i>	2.1.2.1 Organizzare attività di formazione e networking per i ricercatori 2.1.2.2 Organizzare attività di formazione per il PTA (progettazione, gestione e rendicontazione fondi)	#PSI: prodotti Scientifici Indicizzati annuali nel primo e secondo quartile #PCA: numero di Prodotti in Classe A #PNI: numero Progetti Nazionali e Internazionali (Finanziati)	- #PSI = 61 - #PCA = 7 - #PNI = 21	Target: - #PSI >= 40 - #PCA >= 12 - #PNI >= 17	Target: - #PSI >= 44 - #PCA >= 13 - #PNI >= 18	Target: - #PSI >= 48 - #PCA >= 14 - #PNI = 19	Dip.	Dip., Presidio	v. 2.1.1



			2.1.2.3 Razionalizzare acquisto e uso di attrezzature e laboratori								
2.2	2.2.2 Promuovere la cooperazione accademica estera per la condivisione di conoscenze e esperienze	<i>Nessuno</i>	2.2.2.1 Stimolare la collaborazione tra gruppi e università estere in convenzione	#CEUS: numero Convenzioni con Enti e Università Straniere	- #CEUS = 4	Target: - #CEUS = 4	Target: - #CEUS = 5	Target: - #CEUS = 6	Dip.	Dip., Presidio	
TERZA MISSIONE											
3.1	3.1.1 Promuovere e sostenere le attività di Terza Missione	<i>Nessuno</i>	3.1.1.1 Promuovere le interazioni tra l'Ateneo gli enti e/o aziende 3.1.1.2 Organizzare attività di formazione del personale	#AeC: numero di Accordi e Convenzioni #I.0.0.C: numero di Attività di terza missione (Dipartimento)	- #AeC = 51 - #I.0.0.C = 7	Target: - #AeC >= 48 - #I.0.0.C >= 6	Target: - #AeC >= 50 - #I.0.0.C >= 7	Target: - #AeC = 52 - #I.0.0.C >= 8	Dip.	Dip., Presidio	+70k/anno per convegni/seminari/attività di divulgazione scientifica
SOSTENIBILITA'											
5.1	5.1.1 Investire sui temi della sostenibilità	<i>Nessuno</i>	5.1.1.1 Aderire a network internazionali e nazionali dedicati alla sostenibilità	#ANSOST: numero adesioni a network per la promozione della sostenibilità	- #ANSOST = 0 - #ABGGEP = n.d.	Target: - #ANSOST >= 1 - #ABGGEP >= 1	Target: - #ANSOST >= 2 - #ABGGEP >= 2	Target: - #ANSOST >= 3 - #ABGGEP >= 3	Senato	Senato, Dip., Presidio	+10K per bilancio di Genere +adesione network



- **#PSI**: prodotti Scientifici Indicizzati annuali
- **#PCA**: numero di Prodotti in Classe A
- **#PeRA**: numero Professori e Ricercatori Ateneo
- **#PNI**: numero Progetti Nazionali e Internazionali (Finanziati)
- **#CERA**: numero Convenzioni con Enti di Ricerca e Aziende
- **#CEUS**: numero Convenzioni con Enti e Università Straniere
- **IM**: incremento Mobilità Docenti/Studenti

TERZA MISSIONE

- **#AeC**: numero di Accordi e Convenzioni
- **#I.O.O.C**: numero di attività di terza missione promosse a livello di Dipartimento dal 1/1 al 31/12

SOSTENIBILITA'

- **#ANSOST**: numero adesioni a network per la promozione della sostenibilità al 31/12
- **#ABGGEP**: numero azioni a favore del BdG e GEP al 31/12